



Rodrigo Galván de las Heras

Nació el 26 de marzo de 1979 en la Ciudad de México.

Es mercadólogo egresado de la Universidad Anáhuac, Maestro en *Marketing Research* por *The Georgia Tech University*, y Maestro en Comunicación Integral por la Universidad Complutense de Madrid.

Hasta marzo de 2007 fue director asociado de la empresa Consultores en Comunicación Social, empresa especializada en diversas disciplinas de la comunicación, teniendo a su cargo el diseño de estrategias de campaña de publicidad y mercadotecnia.

Actualmente, es el Director General de la casa encuestadora De Las Heras Demotecnia, empresa fundada hace 29 años por María de las Heras, especializada en estudios cuantitativos de opinión pública y diseño de estrategias político- electorales.

De Las Heras Demotecnia cuenta entre sus principales logros el haber sido la primer casa encuestadora en predecir la alternancia en la presidencia de la República en el año 2000 y el triunfo del español José Luis Rodríguez Zapatero en 2004; en 2012 fue la encuestadora más precisa en la elección de Enrique Peña Nieto, en 2017 fue galardonada como "**la mejor casa encuestadora de América Latina**" en los premios *Reed Latino* que organiza la revista *Campaigns and Elections*, y en las últimas elecciones de 2018, De las Heras Demotecnia fue **la primer empresa que publicó que Morena y su candidato rebasarían los 30 millones de votos**.

De 2014 a 2017, Rodrigo Galván de las Heras **presidió el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, CEDE**, organismo que reúne a las 12 casas encuestadoras más importantes del país; además, es **profesor titular de la Universidad Anáhuac**, en donde imparte desde hace nueve años la asignatura "Comportamiento del Consumidor".

Los números de sus encuestas son publicados en distintos programas y medios del ámbito noticioso de México, además, es **columnista y comentarista** en varios programas de televisión, radio e Internet.

Estudios

1995-1998

Collina D'Oro, Suiza

Highschool

The American School Switzerland

2000-2004

México

Licenciatura en Mercadotecnia

Universidad Anáhuac del Sur

2002-2004

Georgia, EEUU

Maestría en Marketing Research

Georgia Tech University

2004-2005

Madrid, España

Maestría en Comunicación Integral

Universidad Complutense de Madrid

Idiomas

Español: Natal

Inglés: 100%

Italiano: 70%

Francés: 70%

Experiencia Laboral

2000-2007

Consultores en Comunicación Social (México)

Asistente, Ejecutivo Jr. y Director Asociado

Diseño de estrategias de campañas de publicidad y mercadotecnia, diseño y elaboración de plataformas creativas para campañas de publicidad, así como la elaboración de diagnósticos para identificar targets, fortalezas, debilidades, etc., y la coordinación y evaluación de campañas de promoción.

2008-Actual

Universidad Anáhuac del Sur (México)

Profesor de Asignatura

Impartición de la materia optativa "Comportamiento y seguimiento del consumidor"

2008-Actual

De las Heras Demotecnia (México)

Director Comercial, Director de Análisis y Sist., Director Ejecutivo y Director General

Bajo su gestión, se colocó a la empresa en el lugar número uno en el ranking de las mejores casas encuestadoras del país en los últimos procesos electorales